

Campagne de lutte contre la précarité menstruelle 2023

Ce qu'il faut retenir du bilan

Nous constatons des difficultés croissantes à l'accès aux protections périodiques. En 2023, ce sont 4 millions de personnes en France qui sont concernées par la précarité menstruelle* !

Le PF38 se positionne pour la troisième année de suite à la coordination de la campagne de lutte contre la précarité menstruelle car il est urgent de prendre en compte cette problématique à la hauteur de son ampleur. Nous prenons le parti de parler de "droits menstruels" car la précarité menstruelle est discriminante à plusieurs égards et nous revendiquons le droit à : l'accès aux protections périodiques de son choix ; à une éducation menstruelle ; à la santé menstruelle ; à des environnements professionnels, scolaires et publics adaptés aux personnes menstruées.

La collecte en chiffres

*Sondage OpinionWay pour Règles Élémentaires, 2023.

56 621

C'est le nombre de **protections collectées** (à l'unité) en 2023 : nous notons une **augmentation** de la quantité de protections collectées malgré un contexte d'inflation persistant.

46

heures de collecte en commerces : c'est le mode de collecte qui fonctionne le plus, grâce à la mobilisation des bénévoles et de notre partenariat avec Uniscité.

72

Points de collecte déployés en Isère : une légère augmentation depuis l'année dernière.
Ce mode de collecte reste **décevant** (peu de protections collectées).

59%

Cette année encore, les points de collectes sont en majorité des institutions publiques (59%). Ce chiffre est en légère baisse par rapport à 2022 car les nouveaux points de collecte sont des associations ou structures privées.

35

Structures auxquelles ont été **redistribuées** les protections, soit 5 structures de plus qu'en 2022.
Les besoins en protections sont élevés au sein des structures avec lesquelles nous travaillons.



Illustration : Juline Merlet



Sensibilisation

Au-delà de la collecte, cette campagne est l'occasion de parler des règles et de visibiliser les enjeux en lien (sociaux, sanitaires, écologiques, éducatifs...).

15 Animations variées : sensibilisation auprès de jeunes d'Unis-cité, soirée caritative organisée par Patriarchie, ateliers couture, temps de sensibilisation, stands, exposition...

Plus de **200** personnes ont été sensibilisées via ces animations.

1 MOIS De campagne d'affichage et communication (espace public, presse, réseaux sociaux...).

Malgré un programme varié, les événements grand public ont eu du mal à trouver leur public. Les ateliers ciblés sur un public spécifique semblent plus efficaces.

Plaidoyer

Le Planning Familial 38 a initié un travail de plaidoyer en **partageant ses 5 années d'expérience** avec d'autres structures et en sollicitant les pouvoirs publics à traiter la précarité menstruelle à hauteur de l'ampleur du problème via un communiqué de presse.

Les règles au travail

Une enquête interne a été menée afin de comprendre les besoins des 7 centres de santé du Planning Familial de l'Isère : aménagement des sanitaires, besoin en outils ou formation sur la thématique, intérêt pour le congé menstruel...

Un travail de veille a été initié et un podcast est en cours de montage autour du **congé menstruel**.

Perspectives

Après 5 ans d'actions sous forme de projet saisonnier, le Planning Familial souhaite **pérenniser ses actions** autour des droits menstruels et en faire une mission transversale.

Un travail de réorganisation devra être effectué dans ce sens.



Illustration : Juline Merlet